



全球管理趋势研究院(Global Management Trend Institute,简称 GMTi)是全球领先的设计创新中心,亦是斯坦福大学 dGlobal 全球项目官方合作伙伴, **Stanford University** 官网介绍→[dGlobal.Stanford.edu](http://dGlobal.Stanford.edu)), GMTi 成立于美国硅谷,我们在帕拉阿图的办公室毗邻斯坦福大学,培训基地位于斯坦福大学,是专业国际商务、教育、投资咨询、境外培训和教育服务机构,自成立起就致力于推动和促进中美两国间科技、文化、教育、管理等领域的交流与合作,并取得丰硕成果。

我们充分发挥地处美国西海岸门户的地理优势,融合了当地政府部门、行业协会、大学、研究机构和跨国公司的资源,并拥有大批房地产、城市规划、食品安全、汽车、机械、绿色产业、金融、法律、教育等领域的专家组成的顾问团队,我们成为中美企业进入相互市场、投资合作,长期提供咨询服务,促进中美企业合作发展,构建一个涵盖中美两国的服务网络。十多年来,公司一直秉承“专业、敬业、热情、诚信”的原则,在赴美培训考察、国际交流服务领域,建立良好信誉,奠定扎实基础。我们相信公司所代表的形象与服务同等重要,我们的业务行为守则促成我们建立永久的绝对诚信与正直的行为规范。诚信和创新是我们不断前行的动力。

公司主要业务范围包括:境内外政府部门、企事业单位人员考察互访;培训学习、人才交流;投资咨询、项目招商;国际教育交流;国际项目推广和大型会议等。以上活动内容公司一直秉承发挥纽带作用,提供诚信与优质的服务,促进中美各级别机构之间的协作为目标,来达到双方信息互用,优势互补,资源共享,利益共赢。

我们有近十年的行业服务经验,拥有一支优秀、敬业的专业团队;长期为中外政府、企业提供服务,深知政府及企业客户需求,熟悉中外交流程序;建立了由众多境外政府机构、专业协会、大型公司和专家学者等组成的战略伙伴网络和顾问团队;发挥公司境外资源优势,认真安排团组与境外各级政府、企业、机构、大学等访问交流、培训学习、展览会议、招商引资;做好团组出访的后续服务工作,促成中国政府、机构、





企业等与境外对口单位的深层次交流、项目合作、洽谈咨询等；尽心尽力做好团组境外安排、接待，为团组提供高规格食宿行等后勤保障服务。

### 考察培训

赴美考察培训是我们的核心业务，多年来，我们为来自中国的政府官员和企业界人士承办了几百个专业设计的高质量、个性化的短期考察培训项目，和数十个中长期培训项目。快速发展的中国需要发达国家积累的成功经验和先进技术，我们认真做好培训团组的出境培训，同时邀请高水平的境外专家学者来华培训交流，加强中美人才和智力交流。个性化、实用性，是我们提供的考察培训服务的两大特色。不管您是在筹划一个3个月至6个的中长期培训项目，还是设计一个7天—21天的短期考察、培训项目，我们都能根据每个团组的学习、研究目的和每位学员的专业背景，事业发展需求，从路线设计到课程设置提出一套独特、贴切、实用的专门设计方案。在您提出要求之前，请先浏览一下我们的培训概况，这里有我们十多年积累的涵盖12个领域共81项专题的考察培训案例，这些案例，或引经据典，升华提炼；或独创一格，新颖前瞻。如果您尚未找到您需要的专题，请提出您的问题与要求，我们将为您量身定做，找到答案。



### 国际交流

在国际交流领域，我们是中国政府和美国主流社会公认的非常活跃的民间机构。十多年来，先后成功参与及接待了国家能源局、湖南省财政厅、苏州市委组织部、广东省委、上海市政府、广州市政府、辽宁省政府、四川省政府、贵州省政府、黑龙江省政府、山东省商务厅、吉林省经贸商务厅、浙江省旅游局、成都市政府、西安市政府、





济南市政府、重庆市组织部、绵阳市委等各级政府官员赴美参加海外高层次公务拜访和人才招聘活动，同时也受中国政府及企业委托，邀请美国、加拿大等国政府、知名企业、专家学者赴中国访问、项目考察、寻求合作对接。



### 教育交流&美国游学

借助美国、中国优秀的教育资源，与专业教育机构合作，面向未来，培养跨世纪、跨文化的新型复合型人才。我们与美国多所大学和中学建立了合作伙伴关系，拥有由美国教育专家、优秀教师组成的教育资源库，公司期待着与中国教育界伙伴合作，为中美教育交流搭建更便捷、更高效的专业平台和快捷通道，促进中国教育交流与合作。目前我们与数所中国大学建立了合作关系，如清华大学、北京大学、南洋理工、上海交大安泰、中国人民大学、中国政法大学、厦门大学、浙江大学、南京大学、山东大学、四川大学、对外经贸大学、中山大学、北京邮电大学、江苏师大、西北工业大学、西安交大、西北农林科技大学、中国中小企业协会、湖南大学、工信部人才培训中心、湖北大学、美国海德、美中交流中心、美之旅、北京理工大学、内蒙古大学、中南大学、重庆大学、中国矿大、复旦大学、同济大学、上海外国语大学、华中科大、东北大学、大连理工、中国科学技术大学、南京邮电大学、江南大学、广东省委组织部、湖南省财政厅、中国矿业大学、王府国旅等等、开启总裁班、经理班、高官班，经济研讨班，承办和设计过以上大学和机构的美国知名大学课程及公务访问项目。

# Stanford







合作的美国、德国、瑞士大学及教育机构：

斯坦福大学

哈佛大学

西点军校

杜克大学

芝加哥大学

宾夕法尼亚大学/沃顿商学院

普林斯顿大学

哥伦比亚大学

纽约大学

耶鲁大学

华盛顿大学

加州大学伯克利分校

加州大学戴维斯分校

加州大学洛杉矶分校

加州大学欧文分校

加州大学圣迭戈分校

加州大学圣塔芭芭拉分校

加州州立富尔顿分校





加州州立理工波莫纳分校

加州州立长滩分校

麻省理工学院

旧金山大学

圣荷西大学

旧金山艺术大学

**Draper University**

FLS 国际教育机构

美国幼儿教育协会(NAEYC)

美国文化交流教育机构

加州理工学院

约翰·霍普金斯大学

波士顿学院

南加利福尼亚大学

乔治城大学

弗吉尼亚大学

西北大学

东北大学

佐治亚理工学院

乔治·华盛顿大学

纽约州立大学石溪分校

布朗大学

明尼苏达大学双城分校

印第安纳大学 IUPUI

范德堡大学

康奈尔大学

圣路易斯华盛顿大学

乔治敦大学

卡耐基梅隆大学

佛罗里达大学





伊利诺伊大学厄本那-香槟分校  
德克萨斯大学奥斯汀分校  
迈阿密大学  
俄亥俄州立大学  
克拉克大学  
加州大学圣克鲁兹分校  
南卫理公会大学  
弗吉尼亚理工学院  
美利坚大学  
纽约州立大学宾汉姆顿分校  
北卡罗来纳州立大学  
密歇根州立大学  
加州大学河滨分校  
圣地亚哥大学  
印第安纳大学伯明顿分校  
特拉华大学  
纽约州立大学水牛城分校  
伊利诺伊理工学院  
爱荷华大学  
罗切斯特大学  
密西西比学院  
圣母大学  
艾姆伯里-利德尔航空学院  
北卡罗来纳大学教堂山分校国际部  
肯特州立大学  
南普吉声音传播学院  
奇点大学  
弗吉尼亚大学  
堪萨斯大学  
硅谷圣马特奥三学院





奥洛尼学院

纽约理工大学

亚利桑那州立大学

曼海姆商学院

慕尼黑工业大学

斯图加特大学

慕尼黑大学

海德堡大学

亚琛工业大学

波恩大学

柏林工业大学

瑞士洛桑酒店管理学院(EHL)

持续更新.....





# 中国标杆企业学习考察名录

## [国内游学]

华为  
京东  
腾讯  
微软  
三星  
小米  
奔驰  
广汽本田  
特斯拉  
吉利  
比亚迪  
理想汽车  
蔚来汽车  
上汽大众  
一汽大众  
红旗  
长安汽车  
广汽丰田  
东风日产  
长城汽车  
小牛  
阿里巴巴  
字节跳动  
哔哩哔哩  
希捷科技  
SK 海士力







搜狐

新浪

百度

联想

大疆

北京汽车

科大讯飞

大族激光

北方华创

京东方

房多多

爱立信

西门子

数坤科技

携程

华星光电

雄安新区

海康威视

商汤科技

中国建筑

中国移动

中国联通

中联重科

三一重工

中关村科技园

IBM

中铁建

中国商飞

IDEO

中国工商银行





蒂森克虏伯

格力电器

新东方

**Paypal**

诺基亚

宁德时代

中铁集装箱

中铁铁龙

**BRITA 中国**

科倍隆机械

农夫山泉

碧桂园

洛可可

小鹏汽车

长城超云

美的

小天鹅

天合光能

洋河股份

兴业银行

民生银行

网易

福田康明斯

远东控股

苹果中国

摩根士丹利

摩根大通中国

普华永道

毕马威

德勤





安永

波士顿咨询

英特尔

领英

惠普

AMD

强生

可口可乐

友邦保险

宝洁

欧莱雅

玛氏

宏钰

中金公司

东软

财经头条

麦肯锡

领克

方太

老板

红杉资本

创世伙伴 CCV

高瓴资本

金沙江创投

IDG 资本

贝塔斯曼

真格基金

贝恩资本

持续更新.....





## 1、线下课堂案例：

### 复旦大学管理学院 MBA 项目线下咨询讲座课表

No	讲座名称 (线下英文)	主讲人	听众群体
1	Consultation Basis	波士顿咨询(BCG)中国董事总经理、 全球合伙人	复旦管院 IMBA 学生
2	Problem Solving	波士顿咨询(BCG)中国董事总经理、 全球合伙人	复旦管院 IMBA 学生
3	Data Displaying	波士顿咨询(BCG)中国董事总经理、 全球合伙人	复旦管院 IMBA 学生
4	Slide-Writing	波士顿咨询(BCG)中国董事总经理、 全球合伙人	复旦管院 IMBA 学生
5	Management Practice	波士顿咨询(BCG)中国董事总经理、 全球合伙人	复旦管院 IMBA 学生
6	Storytelling	波士顿咨询(BCG)中国董事总经理、 全球合伙人	复旦管院 IMBA 学生





No	讲座名称 (线下中文)	主讲人	听众群体
7	咨询的基本技能和方 法论，优秀咨询项目 展示	波士顿咨询(BCG)中国董事总经理、 全球合伙人	复旦管院 在职 MBA 学生
8	数据的可视化展示	波士顿咨询(BCG)中国董事总经理、 全球合伙人	复旦管院 在职 MBA 学生

## 2、线上课堂案例：

### 学术课题方向

<工商管理><公司财务><商务谈判><全球贸易><经济学><组织行为学><全球领导力>



STANFORD UNIVERSITY INTERNATIONAL BUSINESS  
TRAINING PROGRAM SPECIALIST

No	课程名称	主讲人	学习人数	课程信息	备注
1	I、全球领导力	斯坦福商学院教授 [斯坦福大学原副校长]	每课时上限 100 人	每课段：2-2.5 小时 +30 分钟互动交流 不早于中国时间 9am 开课 ZOOM 直播授课	签发学 习证书
	II、组织行为学	斯坦福商学院教授			
	III、市场营销/新数字革命企业战略	斯坦福商学院教授			
2	I、工商企业管理	加州大学伯克利分校 Haas商学院教授	每课时上限 100 人	每课段：2-2.5 小时 +30 分钟互动交流 不早于中国时间 9am 开课 ZOOM 直播授课	签发学 习证书
	II、公司财务和战略	加州大学伯克利分校 Haas商学院教授			
	III、经济学	芝加哥大学 布斯商学院教授			







## 学术课题方向

<工商管理><公司财务><商务谈判><全球贸易><经济学><组织行为学><全球领导力>



STANFORD UNIVERSITY INTERNATIONAL BUSINESS  
TRAINING PROGRAM SPECIALIST

3	I、商务谈判分析	哈佛商学院教授	每课时上限 100 人	每课段：2-2.5 小时 +30 分钟互动交流  不早于中国时间 9am 开课  ZOOM 直播授课	签发学 习证书
	II、创新策略•市场营销	哈佛商学院教授 哈佛商学院资深副院长，MBA 课程主任			
	III、全球贸易与中美经贸政治关系	哥伦比亚大学教授			
	IV、创新•创业•家族企业	巴布森学院教授			

### 学生收获：

- 1、对于在课堂提问活跃，提问问题质量高的学生，教授将签发推荐信，名额有限；
- 2、互动式的在线课堂，学生将获得严谨的学习体验，并为学术研究提供新的领域和专业机会；
- 3、疫情后参加GSB/HBS/HAAS/MIT.Sloan/Babson等等商学院线下课程均有折扣；
- 4、疫情后参加美国金融机构、美企实地学习、浸入式职场技能训练计划均有折扣。



巴布森学院（Babson College），位于美国马萨诸塞州的巴布森公园，建成于1919年，是全美最著名商学院之一。该校主要致力于商科教育与企业家培养上，因而不参与US.News综合大学排名，然而该校的创业学课程连续25年位列US.News全美第一，超过哈佛，宾夕法尼亚等顶尖商学院。其创新实践的企业家精神作为巴布森学院的核心价值贯彻到学校开设的所有商科及文理通识课程上。

巴布森学院的毕业生薪资常年位居全美前列。在U.S. News & World Report专业排名中，其本科创业学

（Entrepreneurship）课程连续20年排名全美第一。在2016PayScale私立商学院投资回报率（Private Business School Forroi）排名中，排名全美第一；连续三年私立商学院毕业生预计薪资（Private Business School For Salary Potential of Graduates）排名中，排名全美第一。在2015年Forbes对于国际生最好的大学排名中（Best U.S.College For International Students），排名全美第一。在2015年Money Magazine商科专业（Best School For Business Majors）排名中，排名全美第一；最佳学校（Best College In The U.S.）排名中，排名全美第二。在2016U.S. Department Of Education College Scorecard校友薪资排名中，排名全美第二。在2016Economist最具价值大学（Best School For Value）排名中，排名全美第二。

► 1995-2019年U.S.News & World Report创业学（Entrepreneurship）排名连续26年排名第一

► 2018年 Financial Times 全球在线MBA（Online MBA）排名第四

巴布森学院是美国第一所获得认证三冠王的商学院（AACSB, AMBA, EQUIS）。巴布森学院的毕业生薪资常年位居全美前列，多次被Forbes, Economist, Money Magazine, Payscale等著名财经杂志评为全美最具价值和投资回报率最高的大学之一，巴布森商学院下设亚瑟布兰科创业中心、女性创业领导力中心、路易斯研究院、零售供应链研究院、理查德索若森艺术中心、史蒂芬卡特勒投资与金融中心、卡特勒中心投资俱乐部、百森投资管理年会、百森商学院基金等学术研究和社会组织机构。

校园面积：1.4平方千米；国际生比例：29%；师生比1:9；学生人数：本科2361人，研究生830人

校 训：Entrepreneur For All Kinds





专业课题方向

<Digital Transformation><Innovation Entrepreneurship>

<Artificial Intelligence and Big Data><Aging Management><Healthcare Innovation>



STANFORD UNIVERSITY INTERNATIONAL BUSINESS  
TRAINING PROGRAM SPECIALIST

No	课程名称	主讲人	学习人数	课程信息	备注
1	Digital Transformation	斯坦福大学教授	每课时上限 100 人	每课段：2-2.5 小时 +30 分钟互动交流 不早于中国时间 9am 开课 ZOOM 直播授课	签发学 习证书
		斯坦福大学教授			
		麻省理工学院教授			
2	Innovation Entrepreneurship	斯坦福大学教授	每课时上限 100 人	每课段：2-2.5 小时 +30 分钟互动交流 不早于中国时间 9am 开课 ZOOM 直播授课	签发学 习证书
		斯坦福大学教授			
		加州大学伯克利分校 Haas 商学院教授			
3	Artificial Intelligence and Big Data	哈佛大学教授	每课时上限 100 人	每课段：2-2.5 小时 +30 分钟互动交流 不早于中国时间 9am 开课 ZOOM 直播授课	签发学 习证书
		哈佛大学教授			
4	Aging Management	全球功效营养医首位 华人科学家	每课时上限 100 人	每课段：2-2.5 小时 +30 分钟互动交流 不早于中国时间 9am 开课 ZOOM 直播授课	签发学 习证书
		Tufts Medical Center Community Care			
5	Healthcare Innovation	麻省理工学院教授 (欧美大数据时代的医疗系统)	每课时上限 100 人	每课段：2-2.5 小时 +30 分钟互动交流 不早于中国时间 9am 开课 ZOOM 直播授课	签发学 习证书
		麻省理工学院科学家 Co-Founder and CEO at Secure AI Labs  在 MIT 发明了一种联合学习体系结构， 用于在临床领域进行安全分析。目前在 美国的医院、CRO 和生物技术公司投入 使用，并在高通量生物信息学和药物发 现领域大幅度加速创新			

备注：1、以上课题最小课时为 2.5 小时，可根据需要增加课段课时和根据校方要求定制课程；

2、课程学习证书由授课教授决定签发；

3、部分授课教授需要二次确认；

4、可选耶鲁大学、华盛顿大学、沃顿商学院、加州理工、纽约大学、普林斯顿、密歇根大学、明尼苏达大学、UCLA 等等大学的教授课程；

5、可选名企技术职员、中层管理者、高管的在线云参访讲座（100+家企业）。





### 3、官方证书课程案例：



## 课程交付计划

通过Zoom将有4个单元课程。每一次课程将聚焦于数字转型主题中的特定领域

<b>第一周</b> The First Week	<b>北京时间：</b> 2022年2月11日 10:00-11:30  <b>美国西雅图时间：</b> 2022年2月10日 18:00 - 19:30	<b>数字转型(一): 理解数字概况</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 技术发展的常见模式是什么？</li> <li>• 现代数字概况，包括分析、机器学习/人工智能、云计算、物联网、平台、移动、增强现实、区块链等。</li> <li>• 待办工作框架，以及数字化为更好地服务客户和您的组织带来了什么可能性？</li> </ul>
		<b>数字化转型(二): 数字化对竞争的影响</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 数字化将如何改变你所在行业的竞争?哪些现有的竞争优势可能会被破坏?哪个会变得更有利?</li> <li>• 你想在什么时候拥抱数字化转型?你想什么时候采取其他行动，比如成为数字原生代公司的补充?你怎么看待自我颠覆?</li> </ul>
<b>第二周</b> The Second Week	<b>北京时间：</b> 2022年2月18日 10:00-11:30  <b>美国西雅图时间：</b> 2022年2月17日 18:00 - 19:30	<b>数字化转型(三): 数字化和商业模式变革</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定商业模式变化的工具有哪些?</li> <li>• 理解数字化带来的变化的广度:收入模式、供应链和劳动力资源的变化</li> <li>• 数字化商业模式的竞争动态:规模经济和网络效应</li> </ul>
		<b>数字化转型(四): 数字化与组织变革</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 领导数字化转型行动的最佳实践是什么?</li> <li>• 你需要发展哪些能力，如何组建合适的团队?如何选择正确的领导人?</li> </ul>







## 课程简介

数字技术正在改变各个行业的可能性。  
本课程将讨论如何在技术战略、创新和  
组织变革的视角下驾驭数字化转型。

### 主讲教授 本杰明·哈伦

华盛顿大学福斯特商学院战略  
与创业学副教授，创新学特聘教授



### 官方证书样本

### 导师简介

华盛顿大学福斯特商学院战略与创业学副教授，创新学特聘教授。在福斯特，他曾在高级 MBA 和技术管理 MBA 项目中教授企业家精神、创新、数字战略和业务增长课程。他还曾担任创业学硕士项目（他帮助设计课程）的首任系主任。他的研究发表在《行政科学季刊》、《管理学会期刊》、《管理学会年报》、《战略管理期刊》、《组织科学》，并被布鲁金斯学会和 Pitchbook 收录。他目前是《战略管理杂志》的副编辑。由于他的教学，他被美国著名社交网站 Poets & Quants 评为“2017 年最佳 40 位 40 岁以下的教授”之一，并获得了福斯特大学“研究生教学院长奖”。

他在斯坦福大学工程学院获得战略、组织和创业学博士学位，在那里他曾担任斯坦福科技风险项目创业中心的顾问委员会成员。在攻读博士学位之前，他是一家电子邮件关系公司的联合创始人和首席技术官，该公司是从达顿商学院 (Darden School of Business) 的巴顿孵化器 (Batten Incubator) 发展起来的。作为一名前工程师，他还获得了弗吉尼亚大学 (University of Virginia) 的电子工程学士学位 (2000 年) 和计算机科学硕士学位 (2002 年)。



## 4、短期学分课程-旅游管理与酒店管理课程<瑞士洛桑酒店管理学院 EHL>

课程安排以 1 天 2 节课、1 个单元 9 节课、1 节课 1 学时来计算，预计 18 天完成 36 学时



### 调研与设计

- 问卷收集 - 学生画像与需求
- 教学大纲设计
- 教材内容与匹配测验开发
- 课程试讲



### 授课与体验

- 选派学习伙伴
- 确保网络与技术正常
- 教学工具促进学生参与



### 总结与反馈

- 课堂现场反馈
- 阶段性感悟总结
- 在线结业仪式





	第一单元 Module 1	第二单元 Module 2	第三单元 Module 3	第四单元 Module 4
	卓越服务体验 Service Excellence 9课时	人力资源管理 Human Resources Management 9课时	个人品牌塑造 Storytelling to Personal Branding 9课时	个人领导力 Organizational Leadership 9课时
时间 Time	第一周第一天 2.0课时 第一周第二天 1.5课时 第一周第三天 1.5课时 第一周第四天 1.5课时 第一周第五天 2.5课时	第二周第一天 2.0课时 第二周第二天 1.5课时 第二周第三天 1.5课时 第二周第四天 1.5课时 第二周第五天 2.5课时	第三周第一天 2.0课时 第三周第二天 1.5课时 第三周第三天 1.5课时 第三周第四天 1.5课时 第三周第五天 2.5课时	第四周第一天 2.0课时 第四周第二天 1.5课时 第四周第三天 1.5课时 第四周第四天 1.5课时 第四周第五天 2.5课时

备注：此课程大纲仅供参考，课程可根据校方要求定制

## 卓越服务体验

- ✓ 定义“卓越服务”
- ✓ 诠释客户的价值
- ✓ 诠释客户如何看待产品和服务价值
- ✓ 在服务中运用沉浸式讲述对客技巧
- ✓ 对客户服务体验设计的影响
- ✓ 品牌和服务之间的关系
- ✓ 讨论并定义行业的服务创新



## 人力资源管理

- ✓ 人力资源介绍，了解当今人力资源情况
- ✓ 人力资源在泛服务业中的职能
- ✓ 当今人力资源对于各级管理和执行人员的重要性
- ✓ 回顾人力资源不同的职能
- ✓ 认清目前在人力资源方面面临的挑战
- ✓ 人力资源的社会责任感和道德规范
- ✓ 作为业务合作伙伴的人力资源
- ✓ 回顾公司的愿景、使命和核心价值，以便更好地了解它与人力资源管理的关系



## 个人品牌塑造与诠释

- ✓ 什么是诠释？诠释的重要性
- ✓ 如何诠释突出品牌价值
- ✓ 为何诠释有助于理解品牌
- ✓ 定义个人品牌
- ✓ 如何建立个人品牌并使其成功
- ✓ 通过诠释，表达并建立个人品牌
- ✓ 有影响力和强大的诠释，以巩固个人品牌



## 卓越组织领导力

- ✓ 什么是组织领导力
- ✓ 领导及管理的区别
- ✓ 不同国度文化下不同的领导风格
- ✓ 领导力及权力
- ✓ 变革型领导力
- ✓ 当今时代下的高效领导力







## 多元 形式组合

01

案例启发



03

小组讨论与实践

04

跨行业经验分享



05

情境演练



02

最佳实践

06

头脑风暴

	第一单元	第二单元	第三单元	第四单元
课程安排	卓越服务体验	人力资源管理	个人品牌塑造	个人领导力
时间	2022年暑假 第一周	2022年暑假 第二周	2022年暑假 第三周	2022年暑假 第四周

备注：此课程大纲仅供参考，课程可根据校方要求定制

共计：8天现场课程

对于优秀学生，可利用我们的网络和资源推荐国内&美国实习/工作机会，名校留学咨询

### Contact Information:

联系人: 张老师/Jelly Chuang

Global Management Trend Institute

Stanford University dGlobal Program Partner

中国办公室: 北京市石景山区石景山路乙18号万达广场D座19F

Tel: +8610-5845 9335 +86-188 0113 9916 (24H)

Fax: +8610-5845 9335

微信公众号: StanfordTrainingUS

微信小助手: StanfordTraining

Twitter: @StanfordBTS



微信小助手



微信公众号

